

mira

あなたのスマホに専属アドバイザー

AI顔診断で簡単に美容カウンセリングを実現



2020/05/25更新

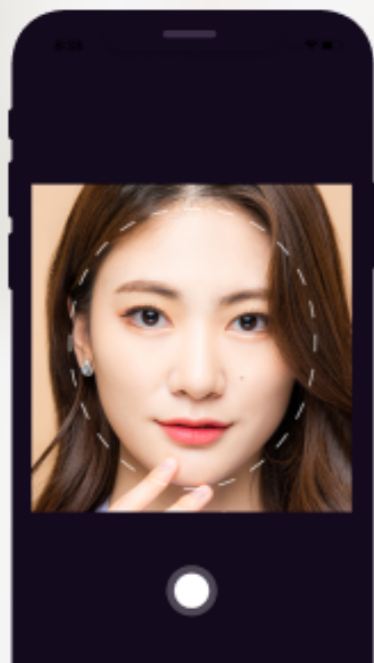
mira

—

サービスのご説明

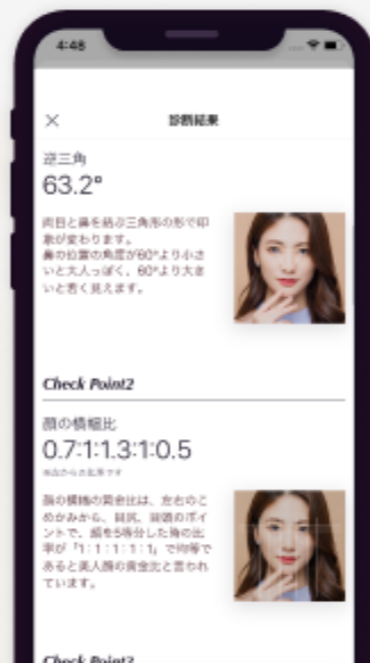
高いコンバージョンの理由は 世界初特許申請済みAI顔診断とカウンセリング

AI美容カウンセリング



顔タイプ・黄金比・肌診断

カルテ作成



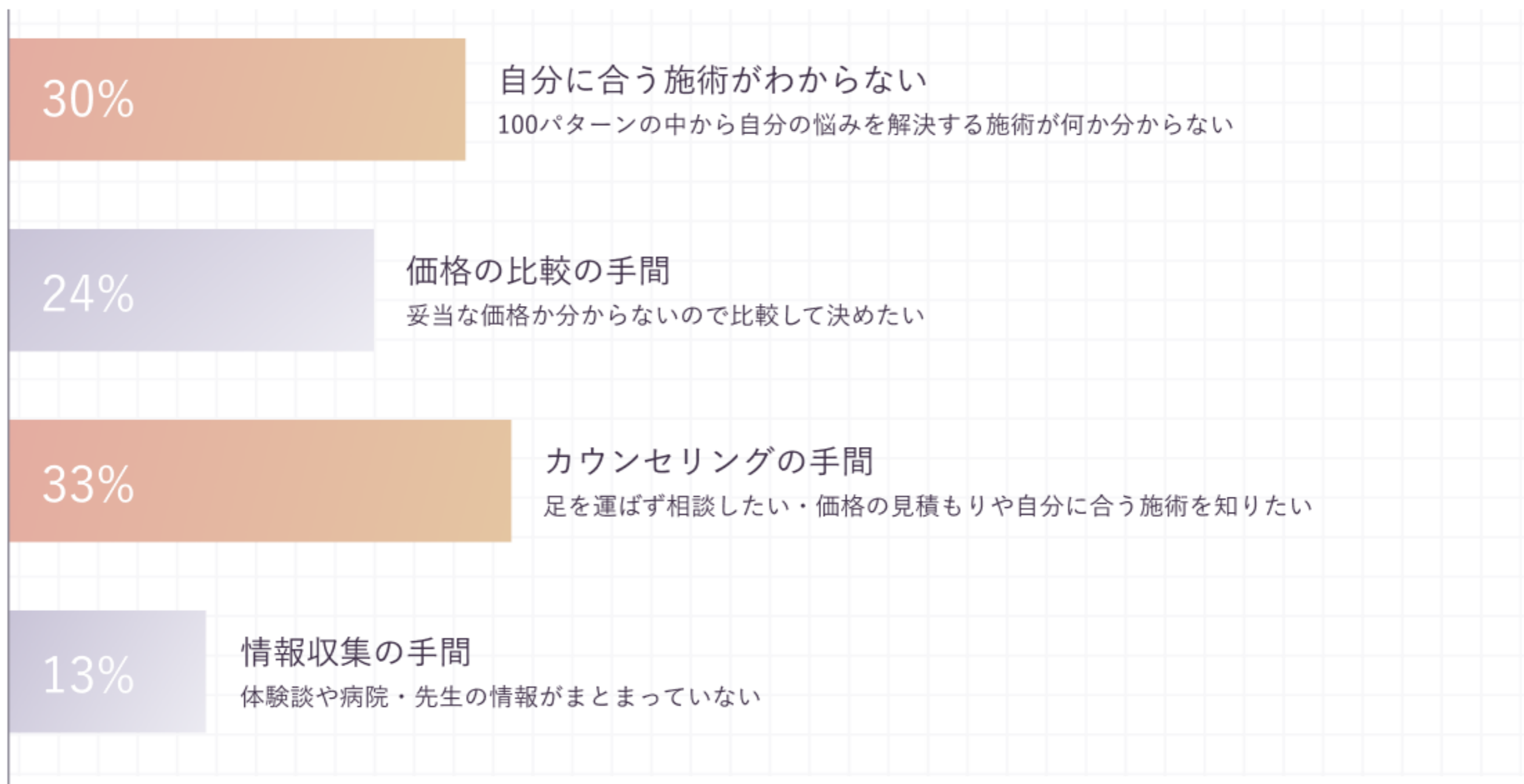
好きな時間におうちで
サクッと診断

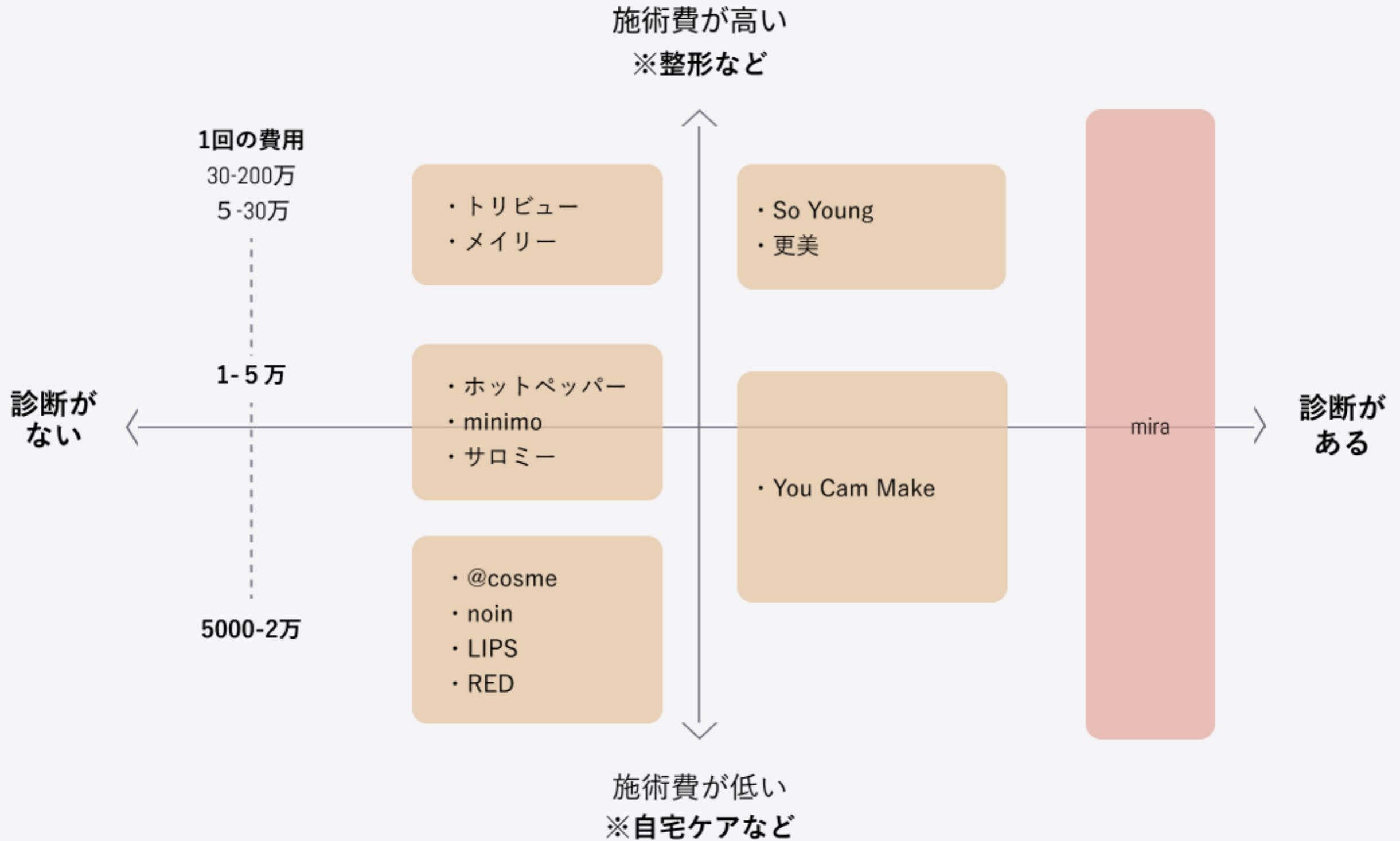
パーソナライズ レコメンデーション



ユーザーの属性情報を
考慮したレコメンド機能

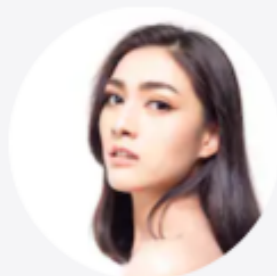
働く女性にとって美容施術の悩みのNo.1は 「カウンセリングの大変さ」





各分野のスペシャリストが集う編集部が
話題の商品やサービスを毎日ピックアップしてご紹介

スタンダードな タイアップ記事のプラン



- ・元資生堂美容部員
- ・スキンケア専門家
- ・整形インフルエンサー

- ・美容皮膚科看護師
- ・現役健康美指導士



- ・呼吸法インストラクター
- ・フィットネストレーナー

様々な切り口での 記事コンテンツ

メイク

医療美容

セルフケア

自宅ケア

サロン

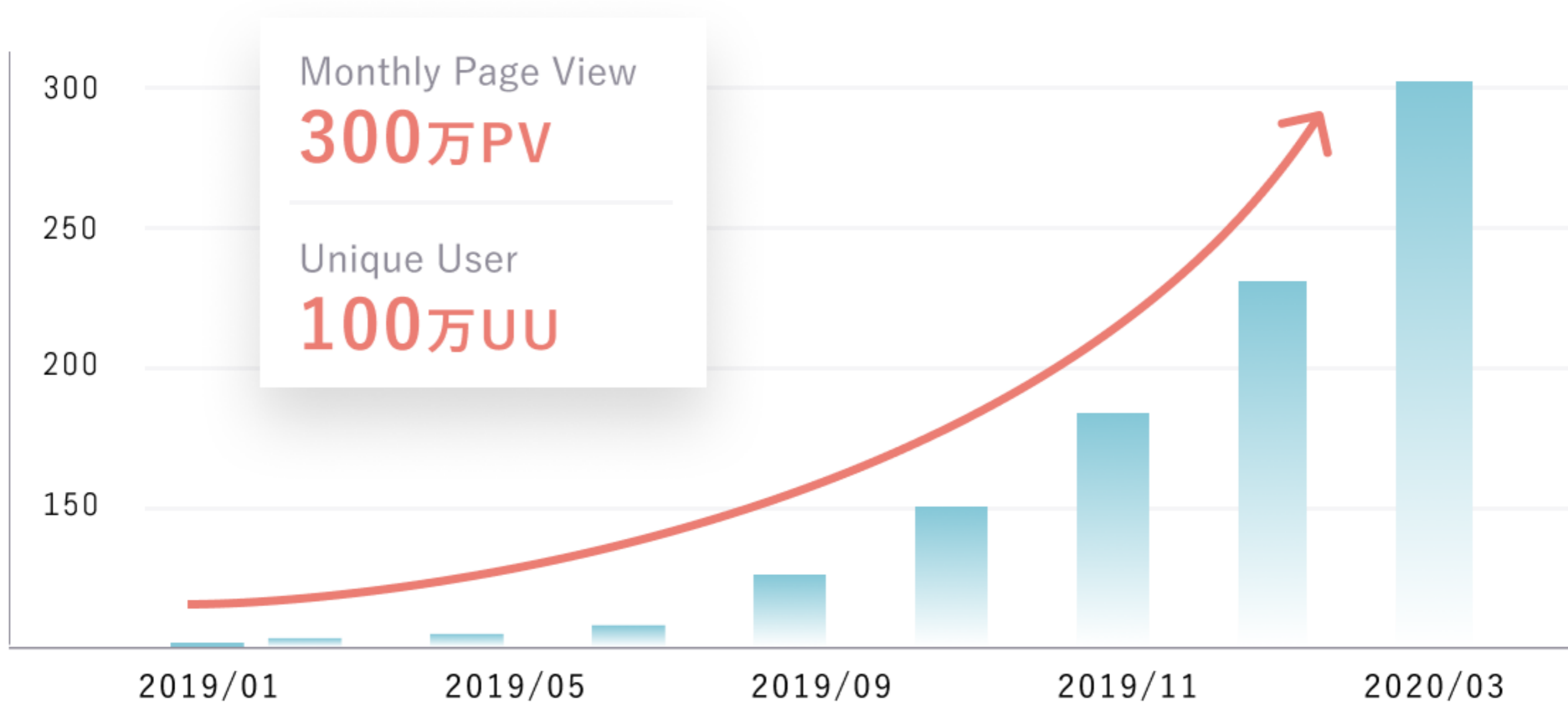
グルメ

メイク

占い

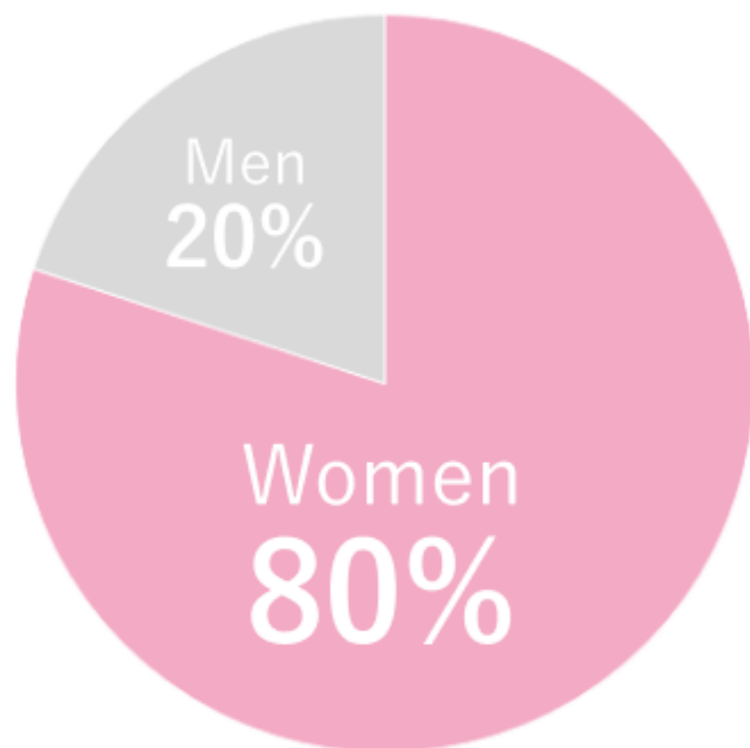
など...

弊社が運営する アプリ・Webの現状

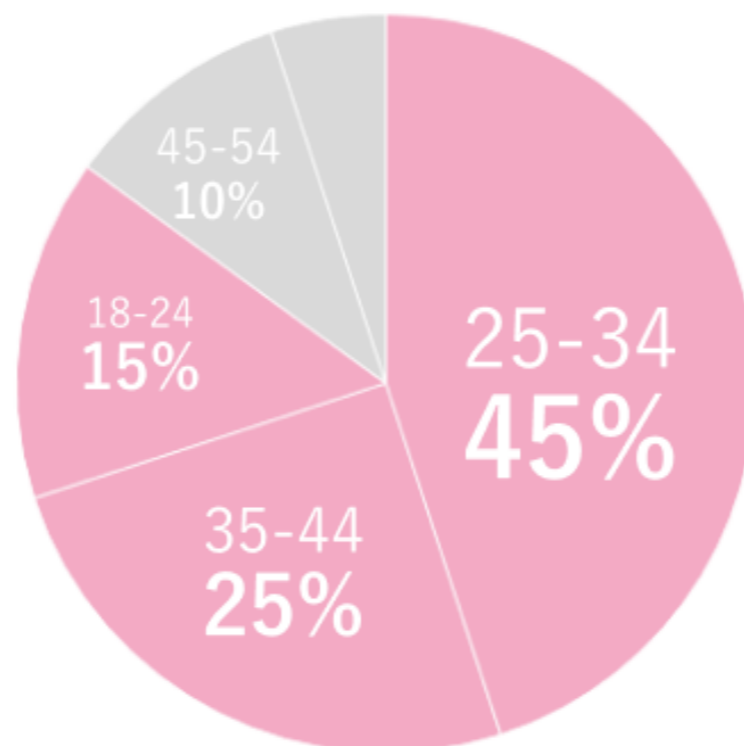


miraのアプリ・Webを ご利用する方のユーザー属性

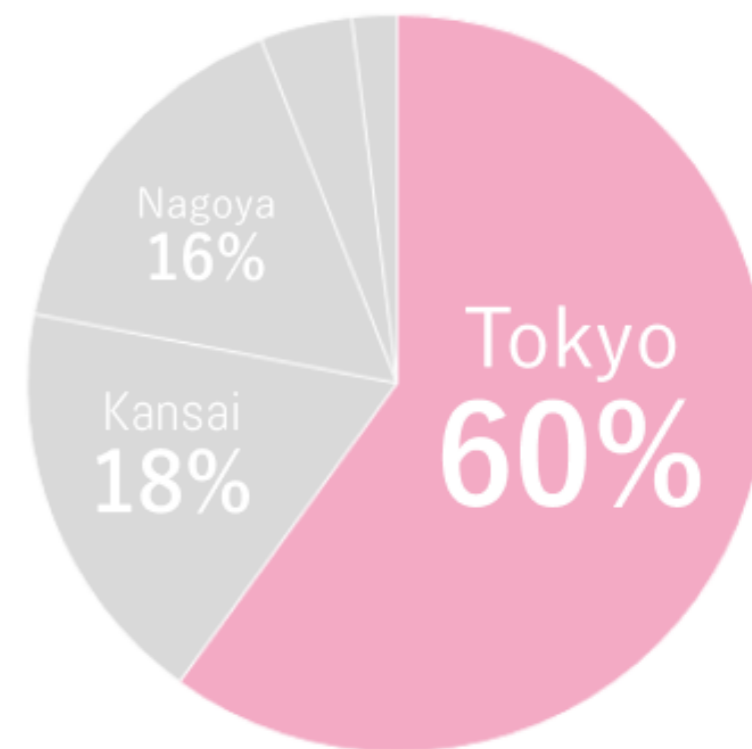
性別



年齢



地域



20-40代会社員で美容への投資額が
大きい向上心あふれる女性像

弊社が運営する アプリ・Webの現状

クリックからの
購買率が**4-8%**と
通常の2-4倍高い

月間
100万UU
300万PV

月間UU/PVはアプリと
WEBの合算値です。

AI顔スキャン
100万回達成

2019年1月にWeb・アプリをリリース。美容ECメディアで専門性の高い記事を毎日配信しています。
インフルエンサー・アプリとの連動でさらに波及効果の高いプロモーションが可能。

mira

—

アドメニュー

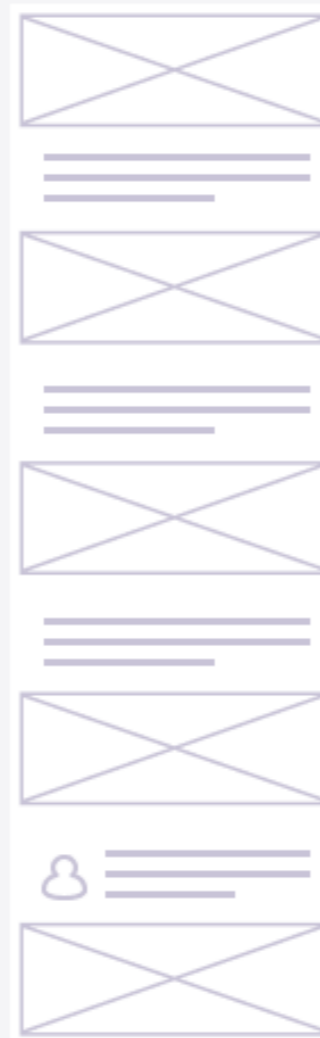
WEBメディア広告枠

SEO・リファラル・SNS流入のお客様に対する認知度向上

掲載のイメージ



広告の掲載位置



1.Before Post
CTR 0.8-1.3%

← ファーストビュー

2.After Paragraph
CTR 0.8-1.3%

← コンテンツ

3.Middle Post
CTR 0.7-1.1%

← コンテンツ

4.After Post
CTR 0.5-1.0%

← ライター情報

5.After Contents
CTR 0.5-1.0%



6.Side Top
CTR 0.3-0.8%

← サイドコンテンツ

7.Side Middle
CTR 0.3-0.5%

← サイドコンテンツ

※ページCTR 1-5%
※クリックから購買率4-8%
(通常の2-4倍の効果)

パーソナライズタイムライン広告

記事とmira独自の診断結果を組み合わせた広告プランです

The diagram illustrates the process of creating personalized ads. On the left, a stack of article/LP ad templates is shown, surrounded by category bubbles: 医療美容 (Medical Beauty), サロン (Salon), メイク (Makeup), and 占い (Fortune-telling). A plus sign indicates the combination of these with AI diagnosis results. The right side shows a smartphone displaying an AI diagnosis report for a woman's face, with metrics such as 三角 (Triangle) at 3.2°, 横顔比 (Profile Ratio) at 7:1:13:1:0.5, and 顔幅の割合 (Face Width Ratio) at 1:1:1:1:1. Below this, text explains that the combination of article/LP ads and AI diagnosis results leads to personalized ads for target users.

記事/LP広告を作成
プロのライター、デザイナー、エンジニアが担当します

AI診断結果と登録された悩みデータ

公開された記事広告は該当するカテゴリー一覧での表示とプラスしてユーザーへのおすすめ一覧で表示されます。



**ターゲットユーザへ
レコメンド**

パーソナライズ広告

入力されたカルテ情報を元に訴求できる広告エリアをご提供します

Karte Banner Ad カルテバナー アド

カルテ情報を利用して
広告を表示します。



Issue Banner Ad イシューバナー アド

悩み情報を利用して
広告を表示します。



アプリメイン広告

新たなメニューとして画像・動画を使用できる広告エリアをご提供します

Picture Ad ピクチャーアド

写真で分かりやすく
ご紹介します。



Movie Ad ムービーアド

動画で分かりやすく
ご紹介します。

※音声は再生されません
※Youtubeも対応してます

CTR 3-5%

WEBの**約5倍**の効果

クリックから**購買率4-8%**
通常の**2-4倍**の効果)



Push通知とDeep Link

Push通知から記事広告へ直接誘導するオプションをご提供します

Push Notification Push通知

アプリユーザーへ直接通知を送信します。



Deep Link ディープリンク

タップすると記事を直接開きます。



InApp広告

アプリ起動時に訴求できる広告エリアをご提供します

InApp Ad インアップアド

ログイン時に訴求したい
内容を表示します。

※プランによっては複数枚可



プランを組み合わせた例

サロンやクリニックへの体験クーポンを使って送客するプランの例です



体験クーポンの広告



診断結果で訴求



悩みに対して訴求

SNS広告

miraのSNSアカウントから訴求したい内容を投稿します



5000 Friends

5万円/1投稿



20000 Follower

20万円/1投稿



4000 Friends

4万円/1投稿

参考事例

アプリインストール・商品販売・クリニック送客の事例

→ 85%OFF

K社様

メニュー	ラベル	G社比較	mira	PV	CTR	CLICK	CLICK費用[円]	Buy or DL(5%)	CPA[円]
web(1枠)	Before_post	5,400,000	800,000	3,000,000	2.0%	60,000	13	3,000	267

K社様は、美容アプリのインストールを1ヶ月で3000インストール獲得、1インストールあたり267円

→ 71%OFF

A社様

メニュー	ラベル	G社比較	mira	PV	CTR	CLICK	CLICK費用[円]	Buy or DL(4%)	CPA[円]
web(1枠)	Before_post	2,700,000	800,000	3,000,000	1.0%	30,000	27	1,200	667

A社様は、3,000円の商品を販売、1コンバージョンあたり667円

→ 90%OFF

S社様

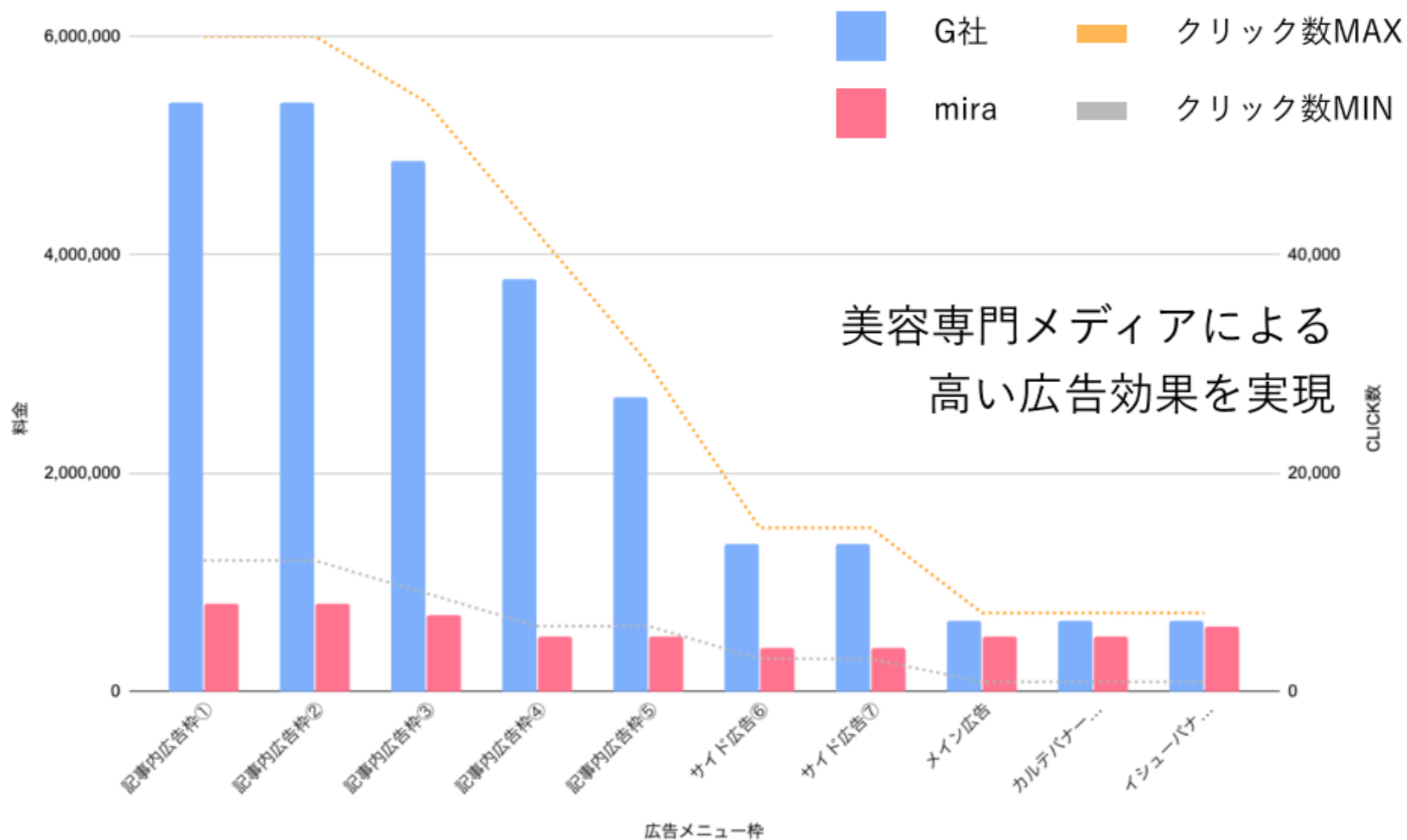
メニュー	ラベル	G社比較	mira	PV	CTR	CLICK	CLICK費用[円]	Buy or DL(0.1%)	CPA[円]
web(1枠)	Before_post	8,100,000	800,000	3,000,000	3.0%	90,000	9	90	8,889

S社様は、50,000円のプチ整形商品を販売、1コンバージョンあたり8,889円

※商品、掲載企画、LP、決済動線、時期などによって変動があります

他社比較

料金とクリック数の比較

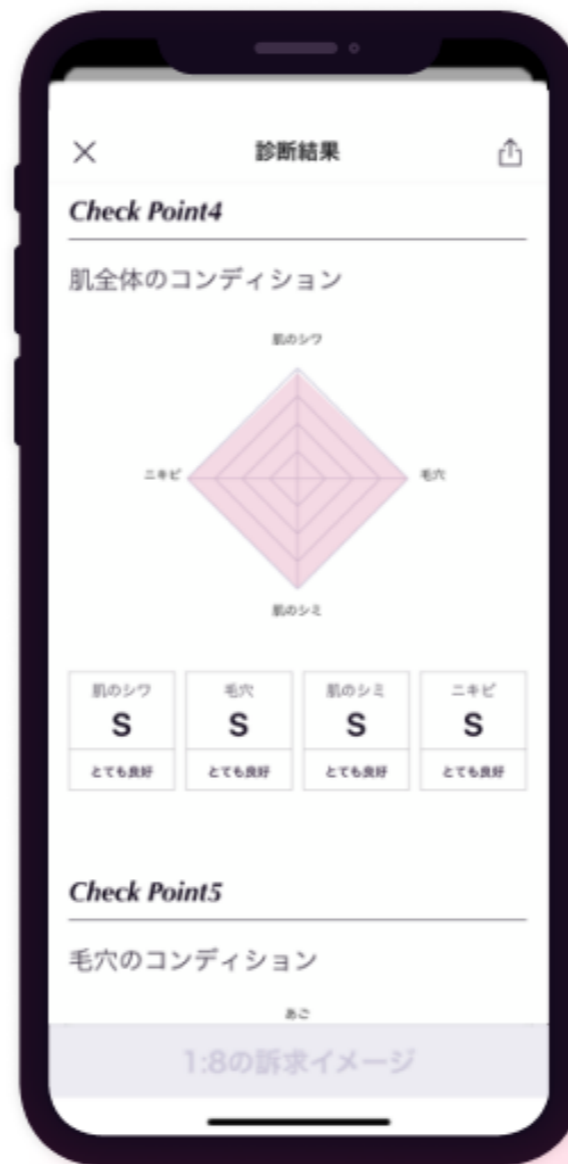


プランを組み合わせた例

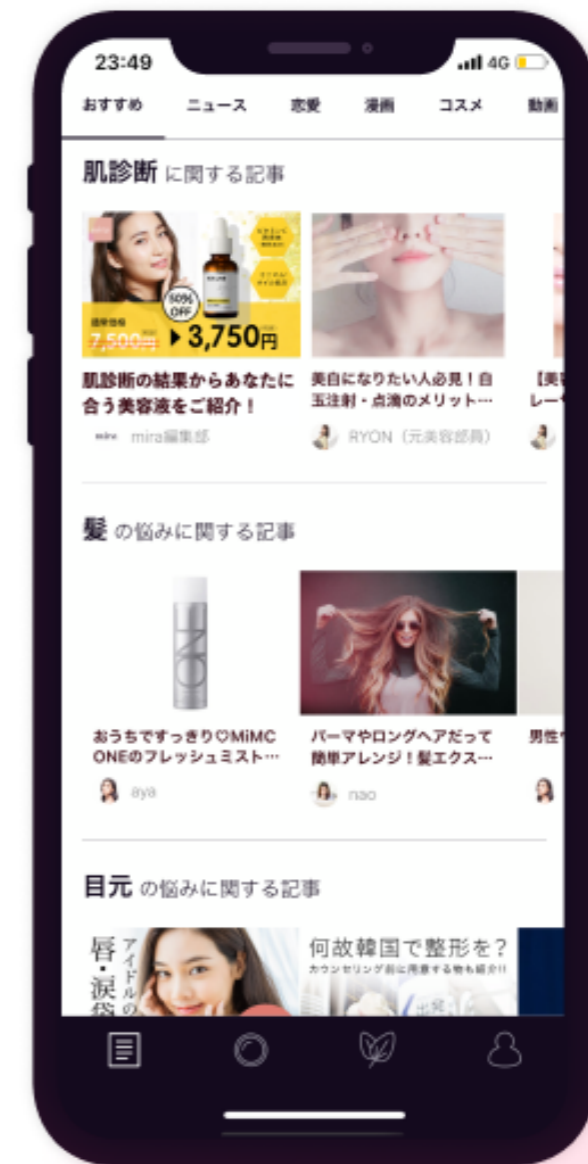
AI診断後お悩みに合わせてコスメを紹介するプランの例です



体験クーポンの広告



診断結果で訴求



悩みに対して訴求

パーソナライズタイムライン広告

記事とmira独自の診断結果を組み合わせた広告プランです

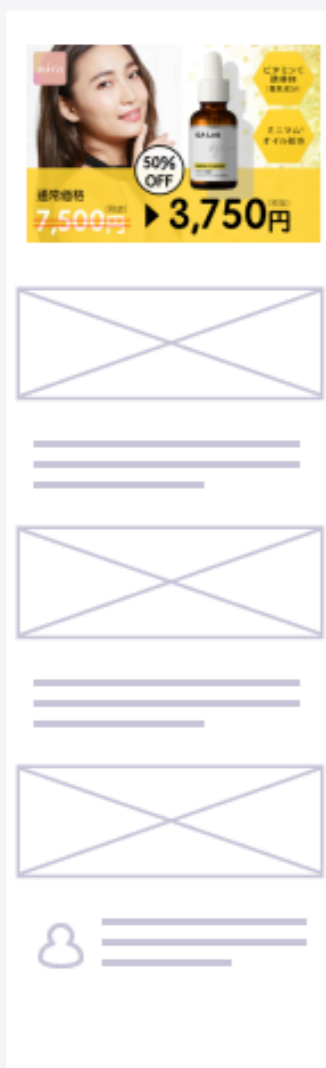


ターゲットユーザへ
レコメンド

WEBメディア・アプリメイン広告枠

SEO・リファラル・SNS流入・アプリユーザー様に対する認知度向上

WEBの掲載位置



Main Ad メインアド(WEB)

全ての記事のファーストビューに表示いたします。

アプリの掲載位置



Main Ad メインアド(App)

画像や動画で分かりやすくご紹介します。

※Youtubeも対応しています



広告枠ごとの効果シミュレーション

→ 85%OFF

5%で計算

プラン	メニュー	ラベル	G社比較 (1CLICK 90円)	mira	PV	CTR		CLICK数		CLICK費用[円]		CPA[円]	
						(min)	(max)	(min)	(max)	(min)	(max)	(min)	(max)
WEBメディア	記事内広告枠①	Before_post	5,400,000	800,000	3,000,000	0.4%	2.0%	12,000	60,000	13	67	267	1,333
	記事内広告枠②	After_paragraph	5,400,000	800,000	3,000,000	0.4%	2.0%	12,000	60,000	13	67	267	1,333
	記事内広告枠③	Middle_post	4,860,000	700,000	3,000,000	0.3%	1.8%	9,000	54,000	13	78	259	1,556
	記事内広告枠④	After_post	3,780,000	500,000	3,000,000	0.2%	1.4%	6,000	42,000	12	83	238	1,667
	記事内広告枠⑤	After_contents	2,700,000	500,000	3,000,000	0.2%	1.0%	6,000	30,000	17	83	333	1,667
	サイド広告⑥	Side_top	1,350,000	400,000	3,000,000	0.1%	0.5%	3,000	15,000	27	133	533	2,667
	サイド広告⑦	Side_middle	1,350,000	400,000	3,000,000	0.1%	0.5%	3,000	15,000	27	133	533	2,667
アプリ	メイン広告	Main	648,000	500,000	90,000	1.0%	8.0%	900	7,200	69	556	1,389	11,111
	カルテバナーアド	Karte_banner	648,000	500,000	90,000	1.0%	8.0%	900	7,200	69	556	1,389	11,111
	イシューバナーアド	Issue_banner	648,000	600,000	90,000	1.0%	8.0%	900	7,200	83	667	1,667	13,333

アドメニューのご紹介

mira アドメニューのご紹介

mira

WEBメディア広告枠

SEO・リファラル・SNS流入のお客様に対する認知度向上

アプリメイン広告

新たなメニューとして画像・動画を使用できる広告エリアをご提供します

掲載のイメージ

広告の掲載位置

1. Befor Post
CTR 0.8-1.3%
← ファーストビュー

2. After Paragraph
CTR 0.8-1.3%
← コンテンツ

3. Middle Post
CTR 0.7-1.1%
← コンテンツ

4. After Post
CTR 0.5-1.0%
←ライター情報

5. After Contents
CTR 0.5-1.0%

6. Side Top
CTR 0.3-0.8%
← サイドコンテンツ

7. Side Middle
CTR 0.3-0.5%
← サイドコンテンツ

※ページCTR 1-5%
※クリックから購買率4-8%
(通常の2-4倍の効果)

Picture Ad ピクチャーアド

写真で分かりやすく
ご紹介します。



Movie Ad ムービーアド

動画で分かりやすく
ご紹介します。
※音声は再生されません
※Youtubeも対応しています

CTR 3-5%
WEBの約5倍の効果
クリックから購買率4-8%
通常の2-4倍の効果)

※PV/UUは、2020年4月の数値をもとに計算、時期によって変動があります



広告枠ごとのクリエイティブサイズと文字数

プラン	メニュー	画像サイズ[px] (比率)	タイトル文字数
WEBメディア	広告①	900 x 600 (3:2)	12文字
	広告②		
	広告③		
	広告④		
	広告⑤		
	サイド広告⑥		
	サイド広告⑦		
アプリ	メイン広告		48文字
	イシューバナーアド		24文字
	InApp広告		
	Push通知 (10回)		-
	カルテバナーアド	1200 x 150 (8:1)	-
SNS	Twitter投稿	1024 x 512 (2:1)	140文字
	LINE投稿	1040 x 1040 (1:1)	
	Instagram投稿		

広告の掲載位置



1. Befor Post
CTR 0.8-1.3%

← ファーストビュー

2. After Paragraph
CTR 0.8-1.3%

← コンテンツ

3. Middle Post
CTR 0.7-1.1%

← コンテンツ

4. After Post
CTR 0.5-1.0%

← ライター情報

5. After Contents
CTR 0.5-1.0%



6. Side Top
CTR 0.3-0.8%

← サイドコンテンツ

7. Side Middle
CTR 0.3-0.5%

← サイドコンテンツ

※ページCTR 1-5%
※クリックから購買率4-8%
(通常の2-4倍の効果)

Picture Ad ピクチャーアド

写真で分かりやすく
ご紹介します。



Movie Ad ムービーアド

動画で分かりやすく
ご紹介します。
※音声は再生されません
※Youtubeも対応してます

CTR 3-5%
WEBの約5倍の効果
クリックから購買率4-8%
通常の2-4倍の効果)

InApp Ad インアップ アド

ログイン時に訴求したい
内容を表示します。
※プランによっては複数枚可



Push Notification Push通知

アプリユーザーへ直接
通知を送信します。



※2週間に一回レポート

mira

—

メディアマーケティングメニュー

専属インフルエンサーを活用した マーケティング活動にはmiraスカウト

美容専門インフルエンサー
約 **1000** 人が登録中

10分で依頼が完了

(従来は提案までに3~5営業日)

弊社が運営するmiraスカウトへ登録していただくと管理画面の利用が可能になります。管理画面では、AI顔診断を使い御社の商品と相性の良いインフルエンサーがレコメンドされます。



タイアップ記事を美容関連ビジネスの お客様向けにご用意しております

スタンダードな タイアップ記事のプラン



記事タイアップ
ランディングページ制作
(フリー写真 & 文章のみ)

ストーリーズ投稿
& ブースト

タイアップ記事の 追加オプション

1. 専属インフルエンサー拡散
2. キャンペーン企画運用



「miraスカウト」からいつでもどこでも
インフルエンサーを探すことが可能です。

チャイタビ様 & mira (mira内キャンペーン運用代行)

プロライターによる 体験紹介の記事作成



1万フォロワーヘリーチ
3日で合計 **5万**
 インプレッション

MIRAアカウントにて Twitter拡散(動画)



整形ツアー申請
16人
 獲得

申請者の整形予算総額
340万円
 (1人あたりの平均22万円)

miraスカウトのご利用の流れ

STEP1
ヒヤリング

まず最初に、募集したいインフルエンサーの詳細とオリエン内容が必要です。
その際に弊社のスタッフがヒヤリングさせていただきます。

STEP2
募集開始

弊社内でキャンペーンの審査を行います。
審査に問題がなかった場合にインフルエンサーの募集を開始します。

STEP3
選定&承認

キャンペーンへ応募されたインフルエンサーの中から依頼する方を選考します。

STEP4
事前チェック

インフルエンサーの方が撮影・投稿の準備をします。
その投稿内容を事前にご確認いただきます。

STEP5
本番投稿

事前チェックを承認していただくと本番投稿へ移ります。
規定の日にインフルエンサーの方がご自身のアカウントからキャンペーンを投稿します。

プラン利用以外にインフルエンサーマーケティング単体でのご依頼も可能

インフルエンサーマーケティングプランのご料金に関しましてはプラン利用以外にも、起用するモデルのSNSアカウントにおいて、**1フォロワー×3円をベース単価**として承っております。（お取り組み内容によって、ベース単価が変動することもあります）

mira

—

お問い合わせについて

料金表

1・3・6・12ヶ月の料金表

プラン	メニュー	ラベル	1ヶ月契約	3ヶ月契約	6ヶ月契約	12ヶ月契約
WEBメディア	記事広告①	Before_post	800,000	750,000	700,000	600,000
	記事広告②	After_paragraph	800,000	750,000	700,000	600,000
	記事広告③	Middle_post	700,000	650,000	600,000	500,000
	記事広告④	After_post	500,000	550,000	500,000	400,000
	記事広告⑤	After_contents	500,000	550,000	500,000	400,000
	サイド広告⑥	Side_top	400,000	450,000	400,000	300,000
	サイド広告⑦	Side_middle	400,000	450,000	400,000	300,000
アプリ	パーソナライズ タイムライン記事	Personalize	500,000	450,000	400,000	300,000
	パーソナライズ設置	Setting	ヒアリング後	ヒアリング後	ヒアリング後	ヒアリング後
	カルテバナーアド	Karte_banner	500,000	450,000	400,000	300,000
	イシューバナーアド	Issue_banner	600,000	550,000	500,000	400,000
	メイン広告	Main	500,000	450,000	400,000	300,000
	InApp広告	Inapp	500,000	450,000	400,000	300,000
	Push通知(10回)	Push	100,000	90,000	80,000	700,000
コンテンツ制作	記事制作(1本)	Writhing	330,000	280,000	230,000	130,000
	LP制作(1本)	Landing_page	800,000	750,000	700,000	600,000
インフルエンサー	10万フォロワー	10man_follower	300,000	250,000	200,000	100,000
	50万フォロワー	50man_follower	1,500,000	1,450,000	1,400,000	1,350,000
	100万フォロワー	100man_follower	3,000,000	2,900,000	2,800,000	2,700,000
SNS	LINE投稿	line	50,000	48,000	46,000	40,000
	Twitter投稿	twitter	200,000	180,000	160,000	120,000
	Instagram投稿	instagram	40,000	38,000	36,000	32,000
初期費用	初期費用	Begin	100,000	100,000	100,000	100,000

貴社のニーズを伺い施策の設計を柔軟に行うことが
出来ますので是非お気軽にご相談ください。



mira企画・開発部
info@gokindler.com